

TV

SPECIAL ADS

SPECIAL AD BREAKS

Beschreibung, Handling & Produktionsanforderungen
2022

TV SPECIAL ADS PRODUKTFAMILIEN

MIT KLICK
AUF DAS
PRODUKT



SPECIAL POSITIONS

SPLITS

SPOTS

BOOKIT
und
I/O

- Pre Split
- Trailer Split
- Single Split*
- Double Split
- Abspann Split
- Program Split
- Cut In Standard**

SOM
I/O

- Single Spot
- Spotpremiere Light / Roadblocking

ADF

- Cut In Individuell
- Individueller Split
- Move Split
- Sender Tipp Split

ADF

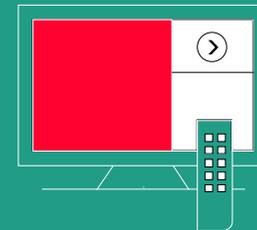
- Sender Tipp Spot
- ID Spot



SPECIAL CREATIONS

ADF

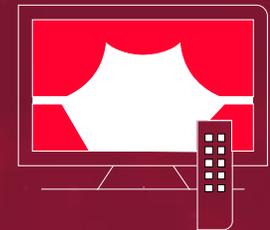
- Product Placement
- Redaktionelles Gewinnspiel
- Trailerbasiertes Gewinnspiel
- TV Advertorial
- Branded Entertainment Format
- Spotpremiere



SPECIAL AD BREAKS

BOOKIT
und
I/O

- Split Break
- Short Break
- Topic Break
- Topic Break Exclusive



SPONSORING

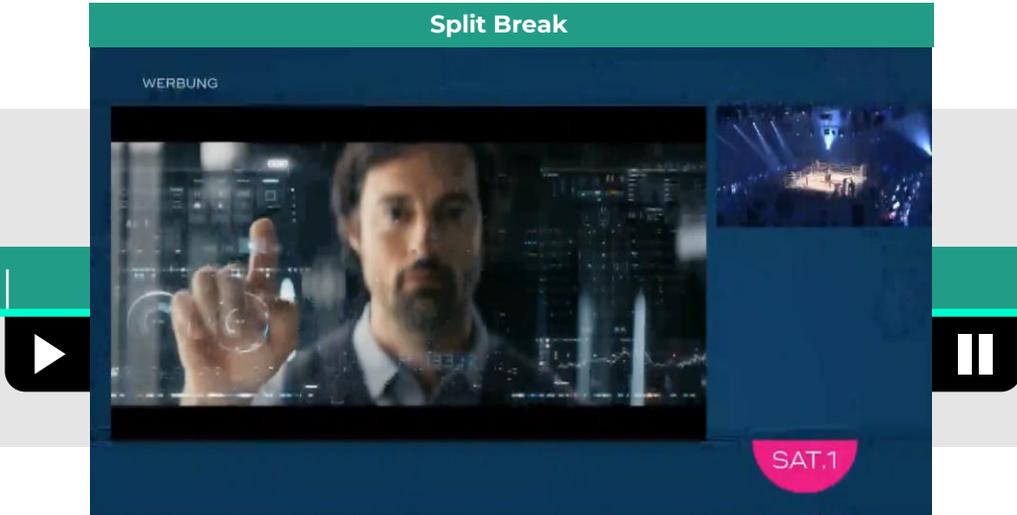
ADF

- Program Sponsoring
- Rubriken Sponsoring
- Title Sponsoring
- Trailer Sponsoring
- Grafik Sponsoring
- Label Sponsoring

SPECIAL AD BREAKS

SPLIT BREAK

„DER WERBEBLOCK IM SPLITRAHMEN“



Beschreibung

- Ein ganzer Werbeblock im Splitscreen – ganz ohne Werbetrenner
- Platzierung in ausgewählten Events, Shows und Formaten

Details

- Integration der Spots in einen redaktionellen Splitrahmen
- Das Programm läuft ohne Ton in einem Butterfly Fenster weiter

Wirkung

- Reichweite nahezu auf Programmniveau
- Starke Formatbindung durch fortlaufende Einblendung des Programmgeschehens

SPLIT BREAK

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Auf Anfrage

Lizenz:

- Individuell auf Anfrage

Produktionskosten:

- Individuell auf Anfrage

Buchungshinweis:

- Individuelle Angebote

Vorlaufzeiten:

- Individuell, abhängig vom Umfang des Projektes
(rund 3 Monate im Voraus)

Produktionsanforderungen:

- Digitale Anlieferung via [Uploader](#)
- Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

Senderseitige Aspekte:

- Keine

Juristische Aspekte:

- Werberelevant

SHORT BREAK

„JETZT NUR DREI SPOTS“



Beschreibung

- Ausstrahlung von maximal drei Spots als Unterbrechung des laufenden Programms

Details

- Ausstrahlung im Vollbild ohne redaktionellen Rahmen
- Gesamtlänge des Elements: max. 90 sec.

Wirkung

- Hohe Werbeblockreichweite
- Höhere Aufmerksamkeit auf dem einzelnen Spot

SHORT BREAK

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Bei allen Sendern möglich (vgl. Serienplanung)

Lizenz:

- Keine Lizenz notwendig

Produktionskosten:

- Keine

Buchungshinweis:

- Buchung klassischer Werbespot
- Keine Stornierung möglich

Vorlaufzeiten:

- 5 Werktage vor Ausstrahlung, Anlieferung des sendefähigen Spots

Produktionsanforderungen:

- Digitale Anlieferung via [Uploader](#)
- Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

Senderseitige Aspekte:

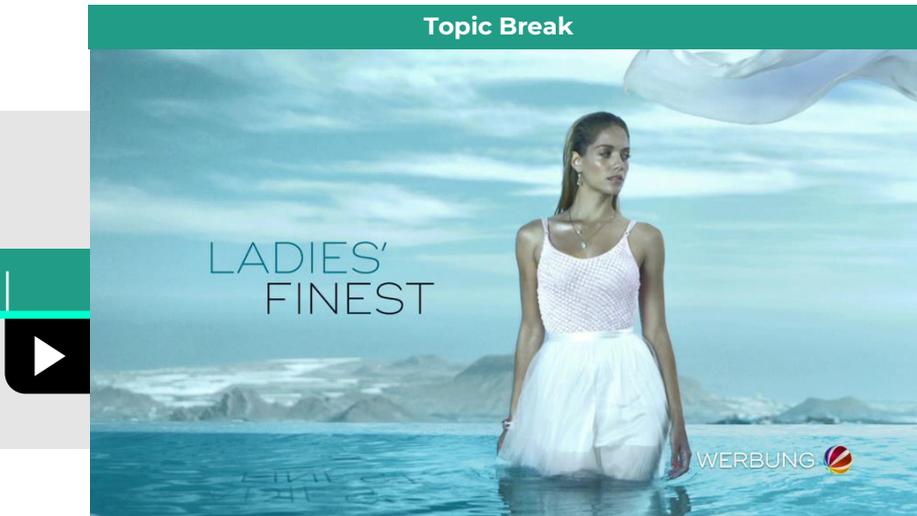
- Keine

Juristische Aspekte:

- Klassischer Werbespot
- Werberelevant

TOPIC BREAK

„DIE SCHÖNSTE ART DER BLOCKWERBUNG“



Beschreibung

- Themenwerbeblock mit exklusivem Werbeopener und –closer
- Ausstrahlung entweder kundenexklusiv mit nur einem Spot oder klassisch mit maximal drei Spots
- Flankierend zwischen zwei Formaten, im Einzelfall auch als Unterbrecher

Details

- Einleitung des Werbeblocks mit einem an die Spotinhalte angepassten exklusiven Werbeopener
- Viele Themenbereiche wie „Ladies‘ Finest“, „Green Break“, „Men’s Finest“, „Tier Freund“ und weitere

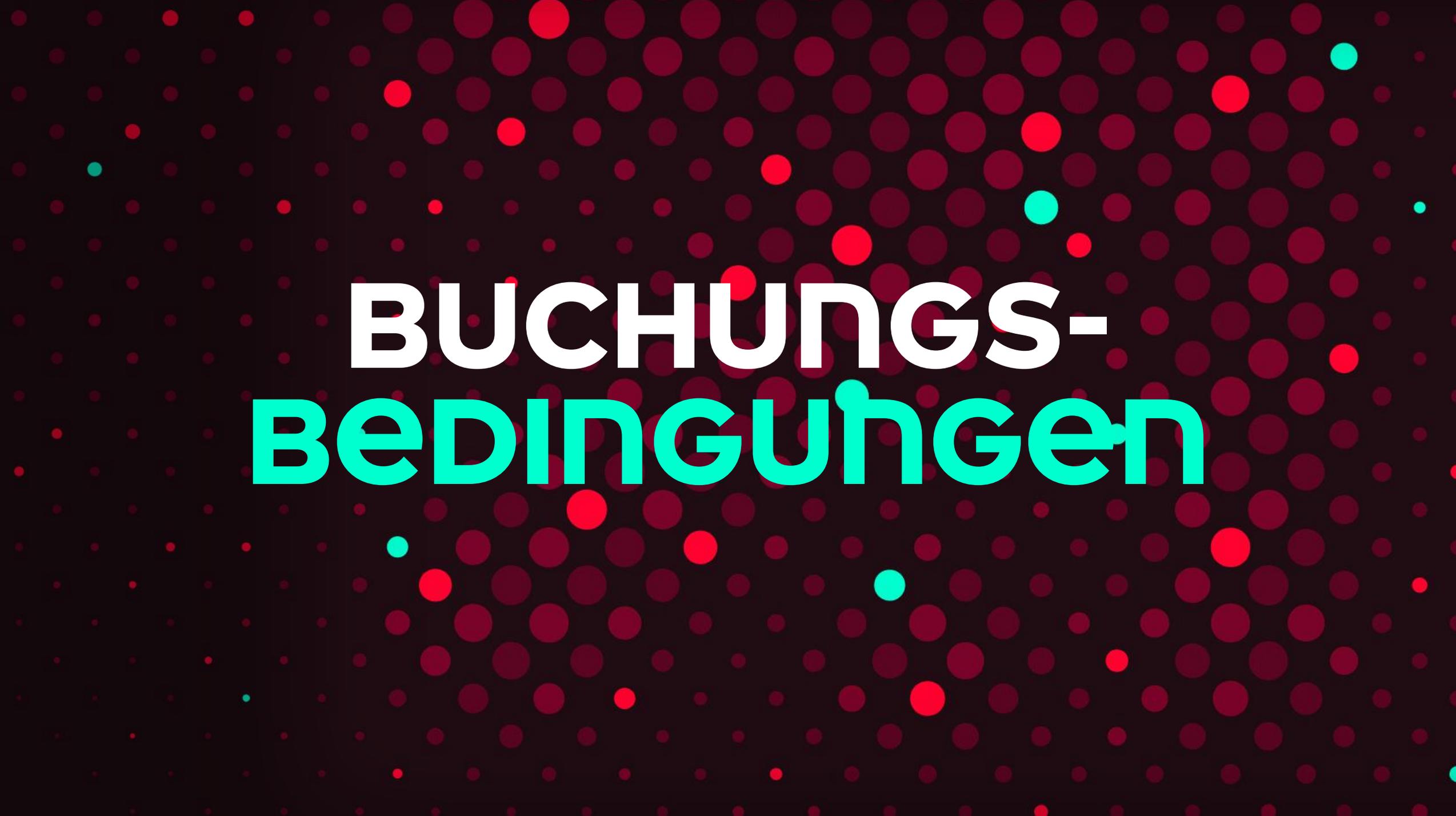
Wirkung

- Höhere Reichweite als bei herkömmlicher Werbeunterbrechung
- Enge Senderbindung und erhöhte Relevanz mittels themenspezifischer Einleitung durch den Sender

TOPIC BREAK

DETAILINFORMATIONEN

- Umfelder:**
 - Bei allen Sendern auf Anfrage möglich (vgl. Serienplanung)
- Lizenz:**
 - Keine Lizenz notwendig
- Produktionskosten:**
 - Keine
- Buchungshinweis:**
 - Buchung klassischer Werbespot
 - Keine Stornierung möglich
- Vorlaufzeiten:**
 - 5 Werktage vor Ausstrahlung, Anlieferung des sendefähigen Spots
- Produktionsanforderungen:**
 - Digitale Anlieferung via [Uploader](#)
 - Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien
- Senderseitige Aspekte:**
 - Keine
- Juristische Aspekte:**
 - Klassischer Werbespot
 - Werberelevant



BUCHUNGS- BEDINGUNGEN

2021/22

Für Special Ad Breaks (nachfolgend „Special Ads“) gelten die AGB der SevenOne Media, soweit vertraglich nichts anderes vereinbart ist. Die AGB können Sie sich unter <http://www.sevenonemedia.de/agb> herunterladen.

Zusätzlich zu den Mediakosten entstehende Produktionskosten für Special Ads trägt der Kunde. Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Der Vertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Das produzierte Sendematerial der Special Ads bedürfen der juristischen und redaktionellen Freigabe durch den Sender und / oder der SevenOne Media.

Motivwechsel sind wöchentlich möglich. Zur verbindlichen Buchung der Special Ads ist eine konkrete Nennung des zu platzierenden Produktes erforderlich. Eine Umbuchung durch den Kunden ist bis zehn Werktage vor Ausstrahlung unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ im Falle von vorhandenen Co-Sponsoren möglich. Die Anlieferung des sendefähigen Materials muss mindestens fünf Werktage vor Ausstrahlung erfolgen.

Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können grundsätzlich nicht gewährt werden. Gültig ist ausschließlich die schriftliche Buchung. Es gelten die Stornoregelungen gemäß den AGB (6 Wochen).

Bei Buchung der Special Ads mit einem größeren Vorlauf als 6 Wochen steht der Vertragsschluss unter dem Vorbehalt von Programmänderungen.

Eine Belegung von noch verfügbaren Special Ads in einem Format, welches durch einen Wettbewerber, nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“, gesponsert wird, ist nicht möglich.

Bei Buchung der Special Ads Abspann Split, Program Split und Cut In (i) außerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs und / oder (ii) innerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs in vom Sender kurzfristig eingeplanten, in der Programmplanung kommunizierten Umfeldern (d.h. wenn das Format erst innerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs vor

Ausstrahlung von SevenOne Media kommuniziert wurde) steht der Vertragsschluss unter dem Vorbehalt des Wettbewerbsausschlusses nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ zu Gunsten möglicher Sponsoringkunden.



The background consists of a black field densely populated with small, semi-transparent dots. The dots are primarily a deep red color, but there are several scattered dots in a bright teal or cyan color. The overall effect is a textured, bokeh-like pattern.

PRODUKTIONS- ANFORDERUNGEN

PRODUKTIONSANFORDERUNGEN

Bewegtbild (allgemein):

Anlieferung auf DigiBeta oder als uncompressed Quicktime via FTP-Download-Link, DVD, CD oder auf mobilem Datenträger

MPEG-2 mit 30-50 Mbits/s; I-frame-only 4:2:2P@ML

Eine Anlieferung von MXF-Container Dateien in SD und in HD ist nicht möglich.

Genaue Motivbezeichnung des Spots mit zu verwendender Spotlänge

Getrennte Tonspuren (siehe Musik/Ton/Sound)

Technische Richtlinien Bewegtbild

Musik / Ton / Sound (allgemein):

Getrennte Tonspuren entweder auf Digi Beta oder als extra Audiodateien in mindestens 192 KBit/s als .wav, .mp3, .aif oder als DAT-Band. Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

Grafiken / Bilder / Schriften / Logos (allgemein):

Datenformate: psd; eps; tif; tga; ai

Bildmaterial hochauflösend (300dpi) oder als Vektorgrafik

Logo der zu bewerbenden Marke als EPS

Zu verwendene Schriftarten im PC Format

Farbangaben in RGB (bei CI notwendigen Farbabbildungen)

← ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT



KONTAKT



Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0)2 11/4 96 94 – 0
Fax +49 (0)2 11/4 96 94 – 20



Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66



Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30



Sales Region München

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 40
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

