

The background is a dark field filled with a grid of small dots in red and cyan. These dots are arranged to create a 3D perspective, forming a large, rounded rectangular shape that recedes into the distance. The dots are more densely packed in the foreground and become sparser as they recede.

CROSSDEVICE KIT GUTACHTEN

MÄRZ 2022

KIT GUTACHTENPROFIL



ZERTIFIZIERUNG UNSERES CROSSDEVICE GRAPHEN DURCH DAS UNABHÄNGIGE INSTITUT KIT*

Was wurde geprüft?

- ✓ Stellungnahme zur **Leistungsfähigkeit** unseres Seven.One Media **CrossDevice Graphen**
- ✓ Zwei **zentrale Dimensionen**: Robustheit gegenüber Zufallsfehlern und Ausschluss systematischer Fehler
- ✓ **Kein Bestandteil** der Stellungnahme: Datenschutz & IT-Sicherheit

Wann & wie wurde geprüft?

- ✓ **Zeitraum** des Gutachtens: September 2021 bis Februar 2022
- ✓ **Analyse** von internen Technik-, Prozess-, Pricing- und Sales Dokumenten
- ✓ **Interviewrunden** Technology & Sales + **eigene** Analysen & Berechnungen

Wer hat geprüft?

- ✓ Marketing & Sales Research Group des **Karlsruher Instituts für Technologie** (KIT)
- ✓ **Federführung Prof. Dr. Martin Klarmann**

VIER INDIVIDUELLE BEWERTUNGSKRITERIEN INNERHALB DES GUTACHTENS



SETUP CROSSDEVICE GRAPH



Datenerhebung & Nachverfolgung

Sammlung und Weitergabe gerätespezifischer Nutzungsdaten an den CrossDevice Optimization Service



Erstellung CrossDevice Graph

Zusammenschluss von UserIDs zu übergeordneten Netzwerken, die mit hoher Wahrscheinlichkeit je einen Haushalt bilden



Lookalike Modelling (Audience Boosting)

CrossDevice Online Haushalte / Schlussfolgerungen für Non-HbbTV Haushalten auf Basis von HbbTV Haushalten



Angebote/ Segmente

Umsetzung der CrossDevice Graph Serviceleistung im Rahmen einer Kundenkampagne

CROSSDEVICE-VERFAHREN: EFFIZIENZ JETZT UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT

„Nach Prüfung der **CrossDevice Technologie** von Seven.One Media zeigt sich: **CrossDevice** ist ein **erfolgsversprechendes Instrument**, um die Customer Journey **geräte- und haushaltsübergreifend** effizienter auszusteuern und mit **Storytelling-Komponenten** anzureichern. So kann eine **Mehrwert** gegenüber isolierten Spotkontakten generiert werden.“



Prof. Dr. Martin Klarmann
Karlsruher Institut für Technologie



- ✓ **HOHE REICHWEITE FÜR WERBETREIBENDE**
- ✓ **HOHE AUSSPIELUNGSGENAUIGKEIT**
- ✓ **NAHEZU VOLLSTÄNDIGE DATENGRUNDLAGE**

**NEUGIERIG
GEWORDEN?**

**DETAILLIERTE ERGEBNISSE DES EXTERNEN
GUTACHTENS DURCH DAS KIT STELLT
IHNEN SEHR GERNE IHR SEVEN.ONE MEDIA
SALES ANSPRECHPARTNER VOR.**

