

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterföhring, 2.3.2011

Case Fyve

InStream VideoAds treiben die Kampagne





Durchführung	SevenOne Media Advertising Research
Erhebungsform	OnSite-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	Nutzer des ProSiebenSat1-Network
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über Adserver, quotiert nach Werbemittelkontakt
Stichprobe	n = 3.073
Befragungszeitraum	12.11. bis 19.12.2010
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung des Prepaid-Angebots von Fyve

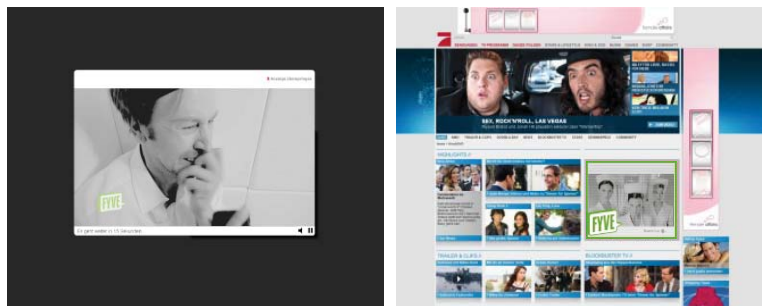


InPage

Standardwerbformen:



Interstitials & Streaming Ads:



InStream

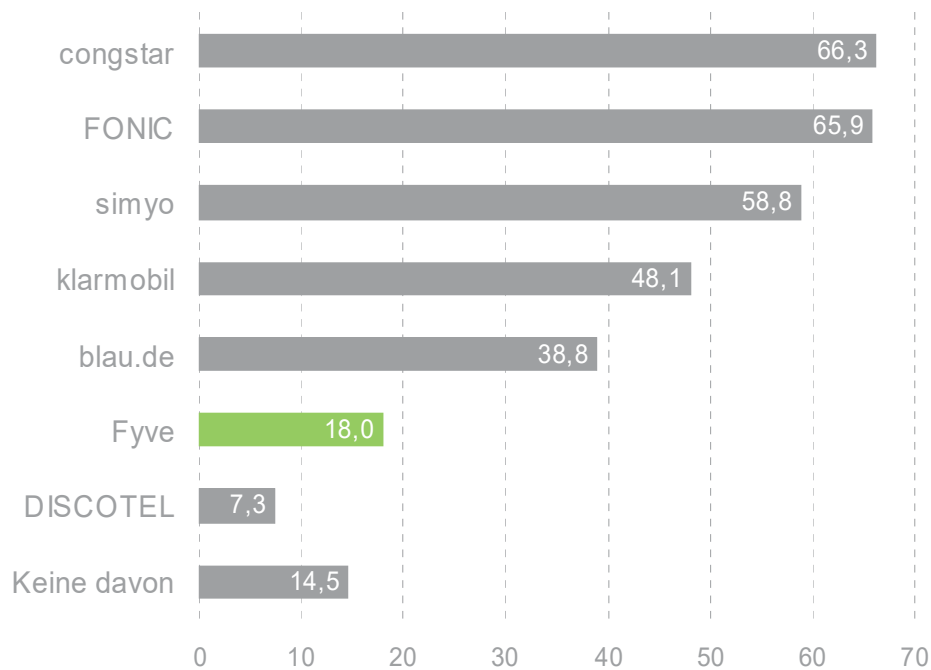
PreRoll / MidRoll / PostRoll:



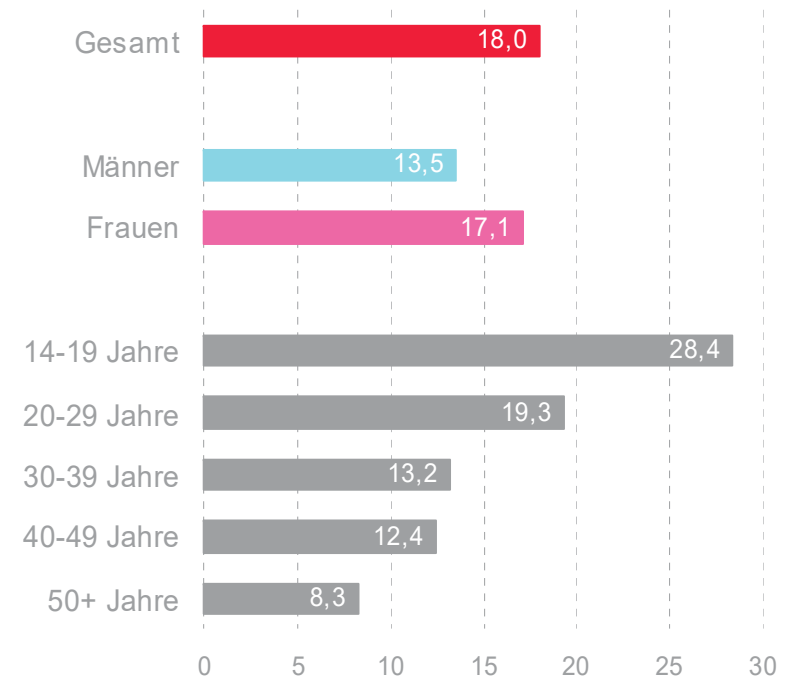
Vor allem Jüngere kennen den Anbieter Fyve



Gestützte Bekanntheit PrePaid Anbieter
Angaben in Prozent



Gestützte Bekanntheit von Fyve
Angaben in Prozent

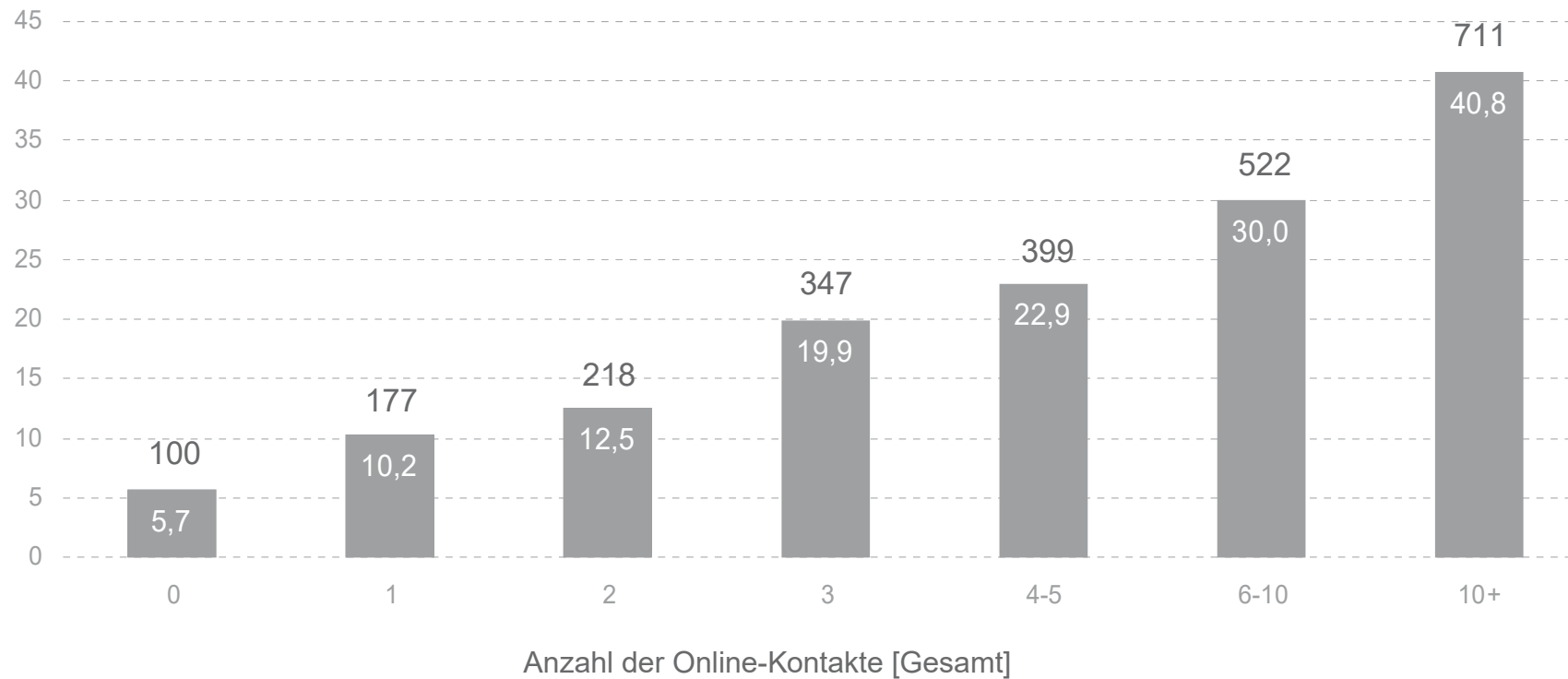


Basis: User des ProSiebenSat1-Netzwerk [n=3.073]; * User, die ihr Geschlecht angegeben haben [n=2.086]
Quelle: SevenOne Media

Online-Kontakte steigern die Bekanntheit enorm



Gestützte Bekanntheit von Fyve Angaben in Prozent und Indizes



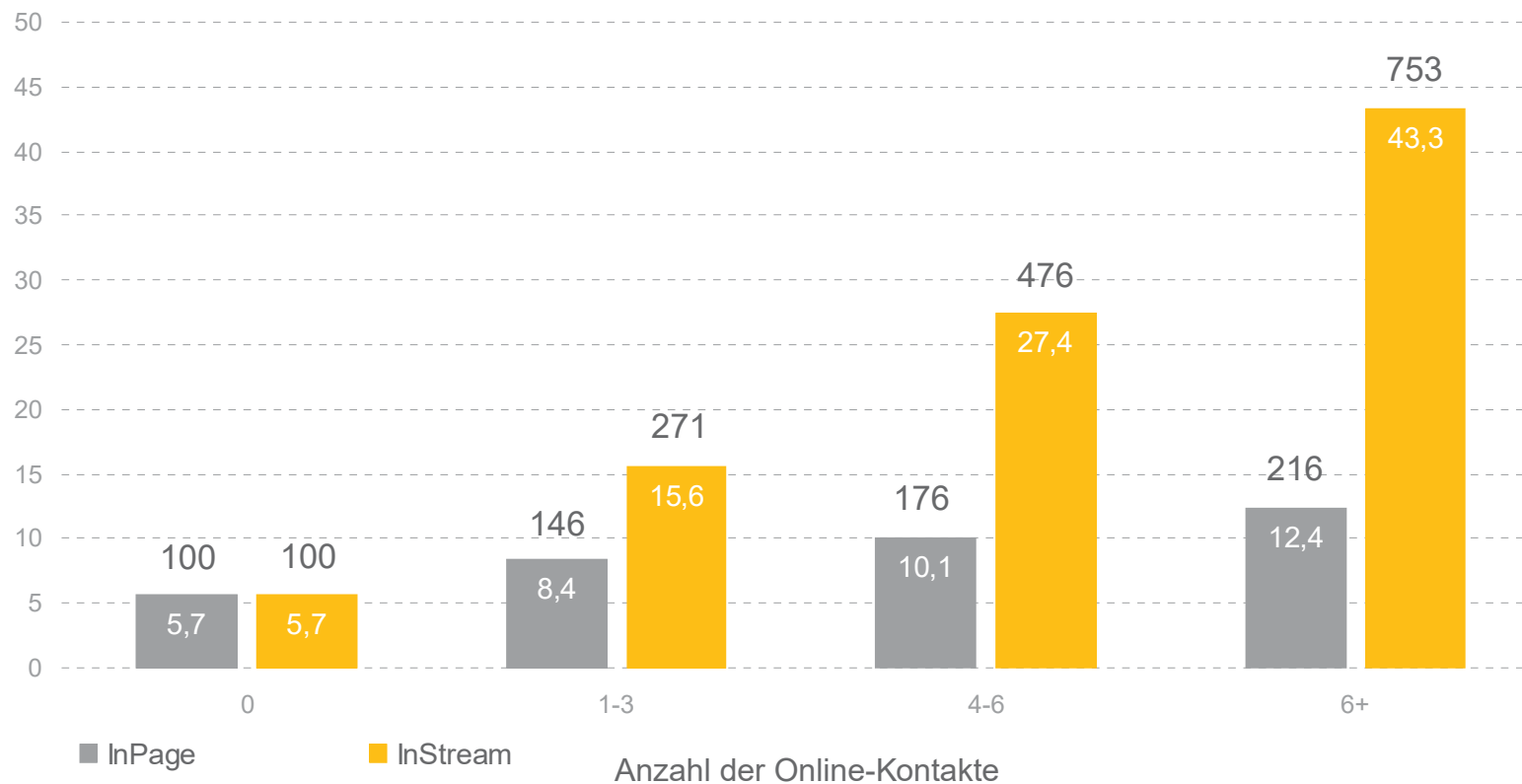
Basis: User des ProSiebenSat1-Network [n=3.073]
Quelle: SevenOne Media

Besonders effektiv sind InStream-Kontakte



Gestützte Bekanntheit von Fyve

Angaben in Prozent und Indizes



Basis: User des ProSiebenSat1-Network [n=3.073]

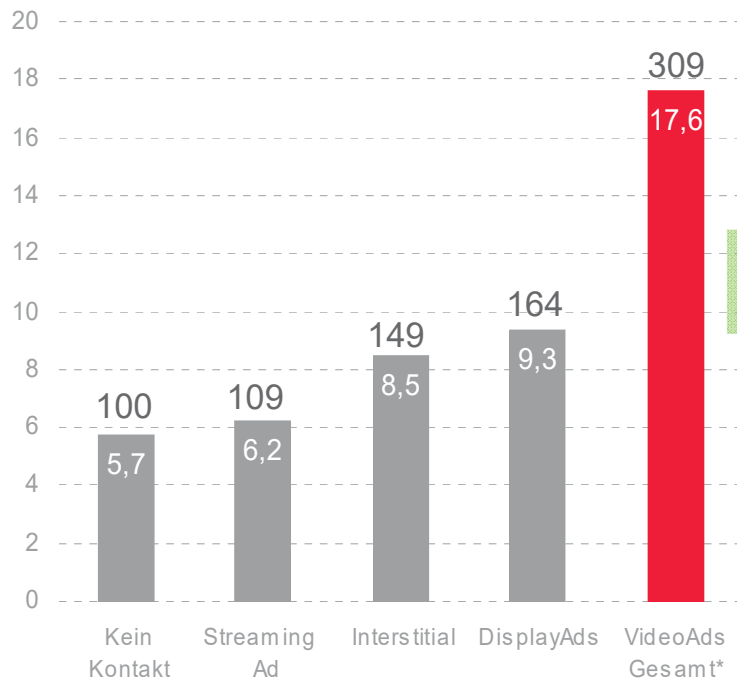
InPage=Standardwerbeformen, Interstitials, StreamingAds; InStream=Pre-, Mid- und PostRolls

Quelle: SevenOne Media

MidRoll-Kontakte arbeiten am besten

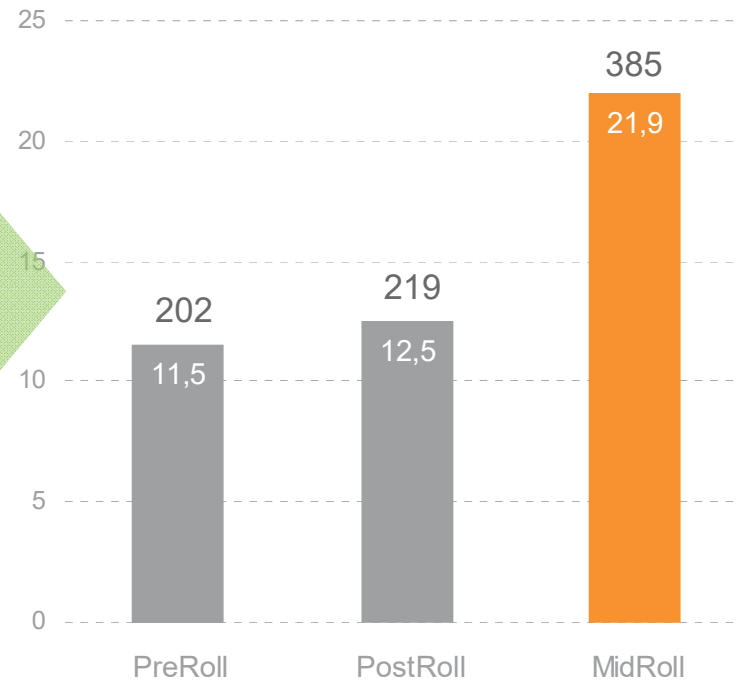


Gestützte Bekanntheit von Fyve
Angaben in Prozent und Indizes



1-3 Exklusivkontakte**

Gestützte Bekanntheit von Fyve
Angaben in Prozent und Indizes



1-3 Exklusivkontakte**

Basis: User des ProSiebenSat1-Network mit 1-3 Exklusivkontakten [n=637],

*VideoAds Gesamt umfassen Pre-, Mid- und PostRolls. Kontakte mit diesen VideoAds werden im zweiten Chart gesondert ausgewiesen.

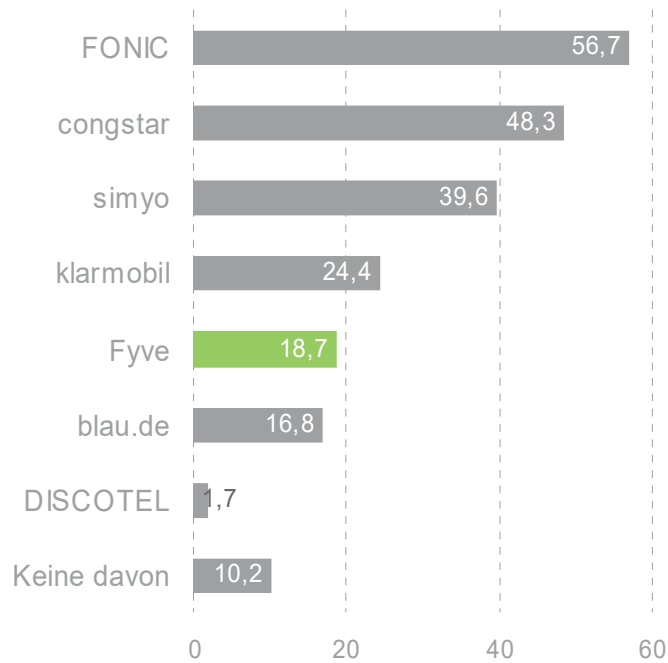
** User hatten ausschließlich Kontakte mit dem jeweiligen Werbemittel.

Quelle: SevenOne Media

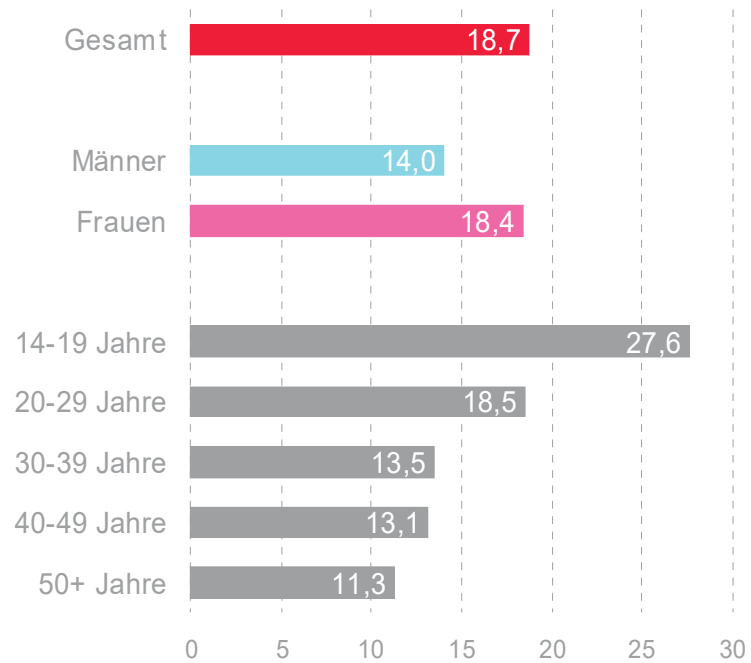
Junge erinnern Werbung auch besonders gut



Gestützter Recall PrePaid-Anbieter Angaben in Prozent



Gestützter Recall Werbung für Fyve Angaben in Prozent

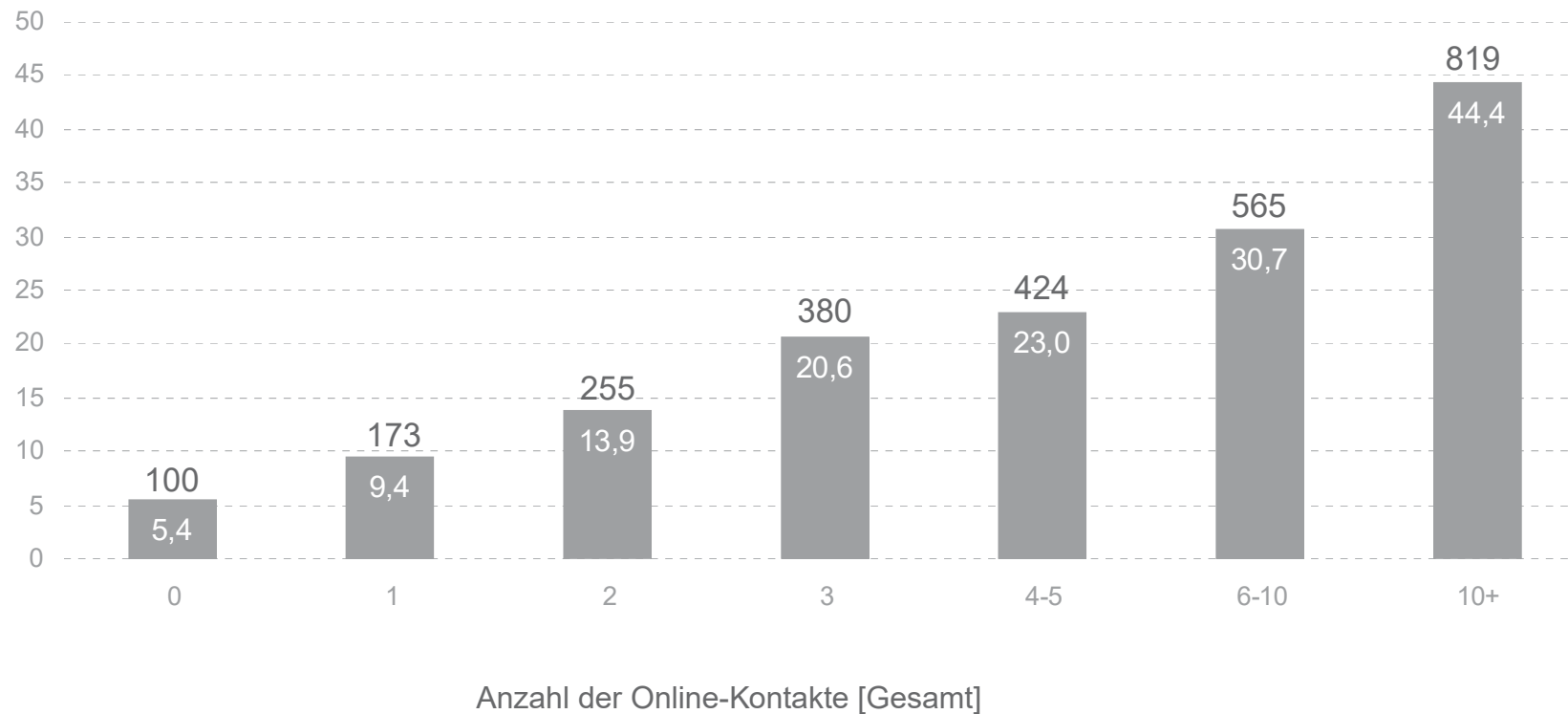


Basis: User des ProSiebenSat1-Network, die wenigstens einen Anbieter kennen [n=2.553];
* User, die wenigstens einen Anbieter kennen und ihr Geschlecht angegeben haben [n=1.703]
Quelle: SevenOne Media

Mehr Online-Kontakte, bessere Werbeerinnerung



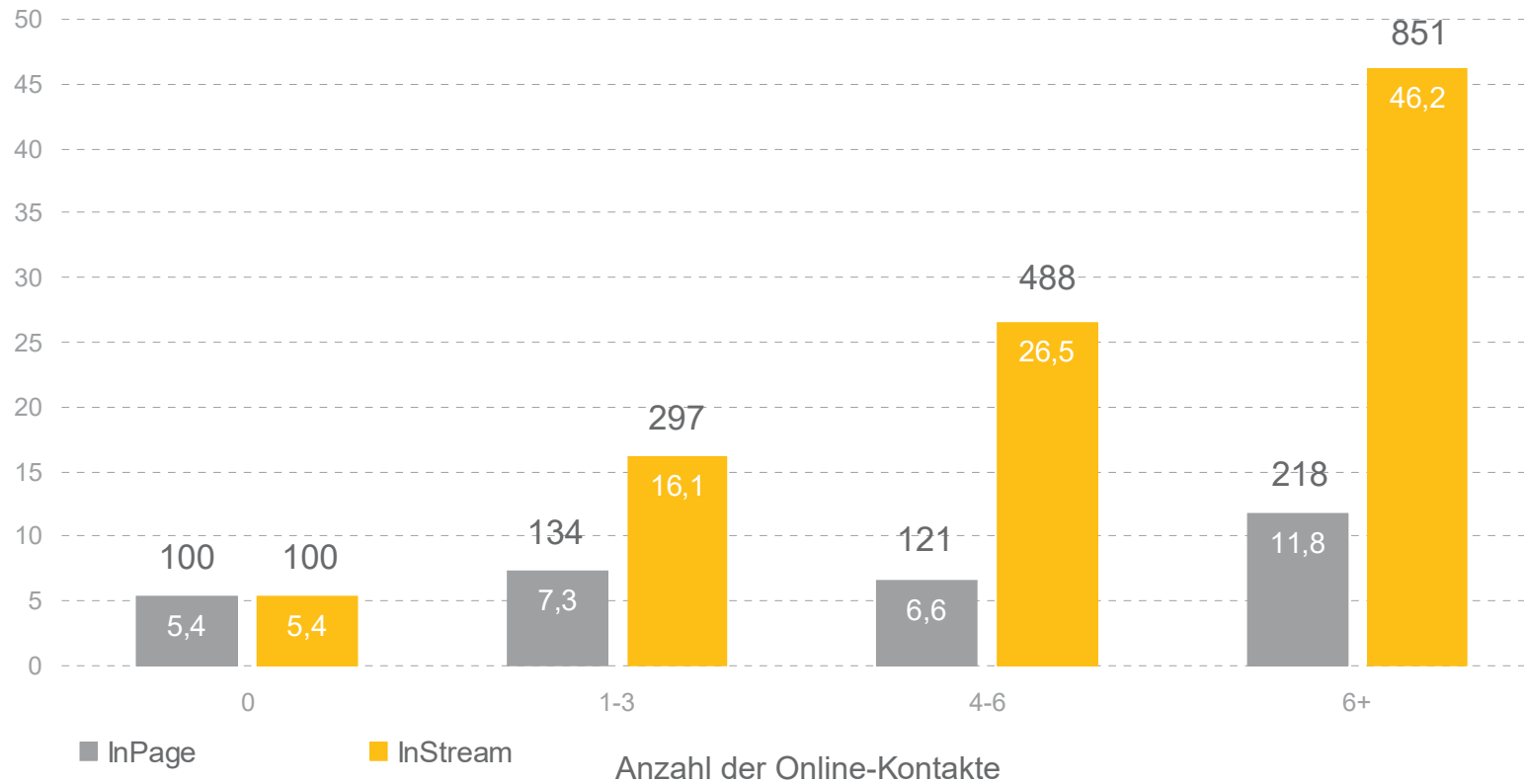
Gestützte Recall Werbung für Fyve Angaben in Prozent und Indizes



Basis: User des ProSiebenSat1-Network, die wenigstens einen Anbieter kennen [n=2.553]
Quelle: SevenOne Media



Gestützte Recall Werbung für Fyve Angaben in Prozent und Indizes

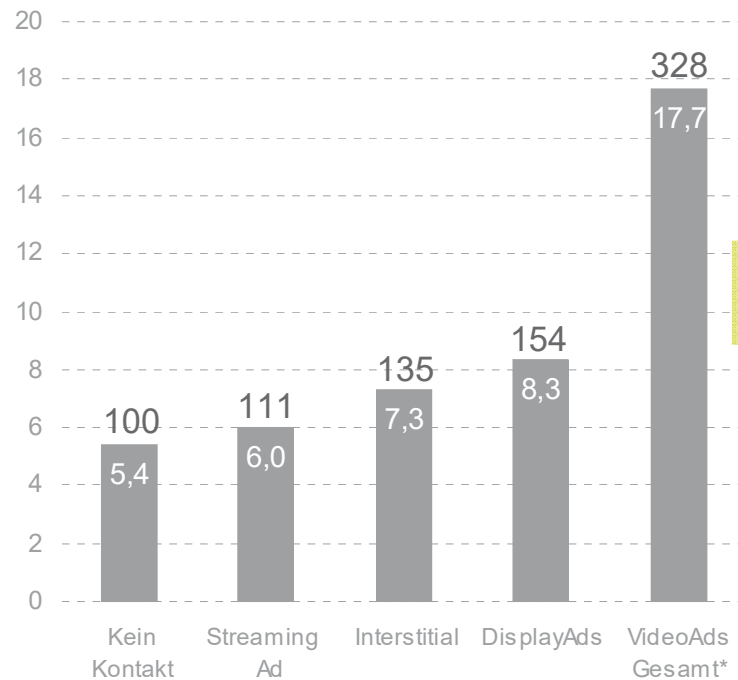


Basis: User des ProSiebenSat1-Network, die wenigstens einen Anbieter kennen [n=2.553]
InPage=Standardwerbeformen, Interstitials, StreamingAds; InStream=Pre-, Mid- und PostRolls
Quelle: SevenOne Media

MidRoll überzeugt

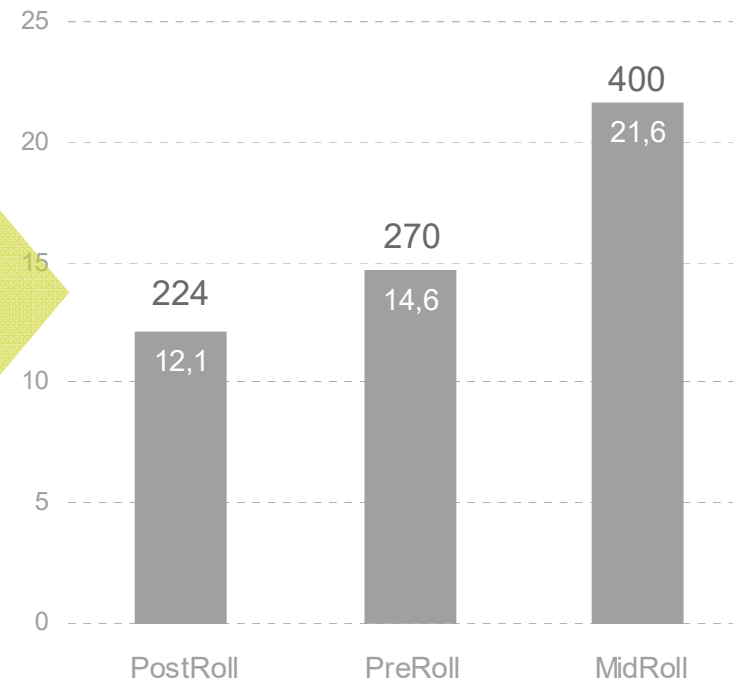


Gestützter Recall Werbung für Fyve
Angaben in Prozent und Indizes



1-3 Exklusivkontakte**

Gestützte Recall Werbung für Fyve
Angaben in Prozent und Indizes



1-3 Exklusivkontakte**

Basis: User des ProSiebenSat1-Network mit 1-3 Exklusivkontakten, die wenigstens einen Anbieter kennen [n=533].

*VideoAds Gesamt umfassen Pre-, Mid- und PostRolls. Kontakte mit diesen VideoAds werden im zweiten Chart gesondert ausgewiesen.

** User hatten ausschließlich Kontakte mit dem jeweiligen Werbemittel.

Quelle: SevenOne Media



Olaf Schlesiger

Advertising Research

SevenOne Media GmbH

Beta-Str. 10i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 41 85

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 45

www.sevenonemedia.de

olaf.schlesiger@sevenonemedia.de