

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterführung, Januar 2013

Günthart

Onlinetracking



Steckbrief

Sendungsnutzung und -bewertung

Markenbekanntheit und Relevant Set

Werbeerinnerung

Erinnerung Placement und Fitting

Fazit

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Onsite-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von sixx.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	Gesamt n = 6.195
Befragungswellen	<p>Nullmessung: vor Staffelstart (01. – 05.10.2012)</p> <p>1. Zwischenmessung: nach den ersten beiden Placements (21. – 28.10.2012)</p> <p>2. Zwischenmessung: nach dem dritten Placement (11.11. – 18.11.2012)</p> <p>Endmessung: nach dem vierten Placement/Staffelende (25.11. – 09.12.2012)</p>
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, Erinnerung Placement, Bewertung Placement, Fitting, Kaufbereitschaft, Sendungsnutzung, Sendungsbewertung

Steckbrief

Sendungsnutzung und -bewertung

Markenbekanntheit und Relevant Set

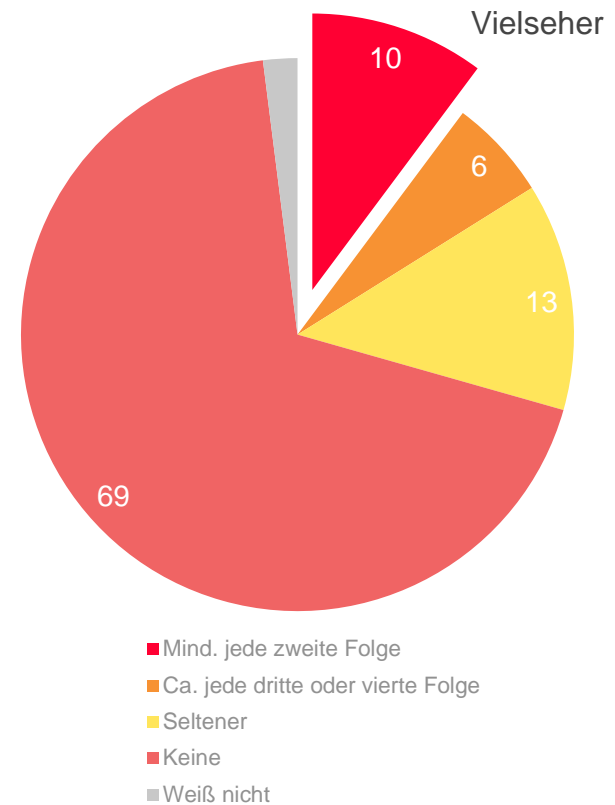
Werbeerinnerung

Erinnerung Placement und Fitting

Fazit

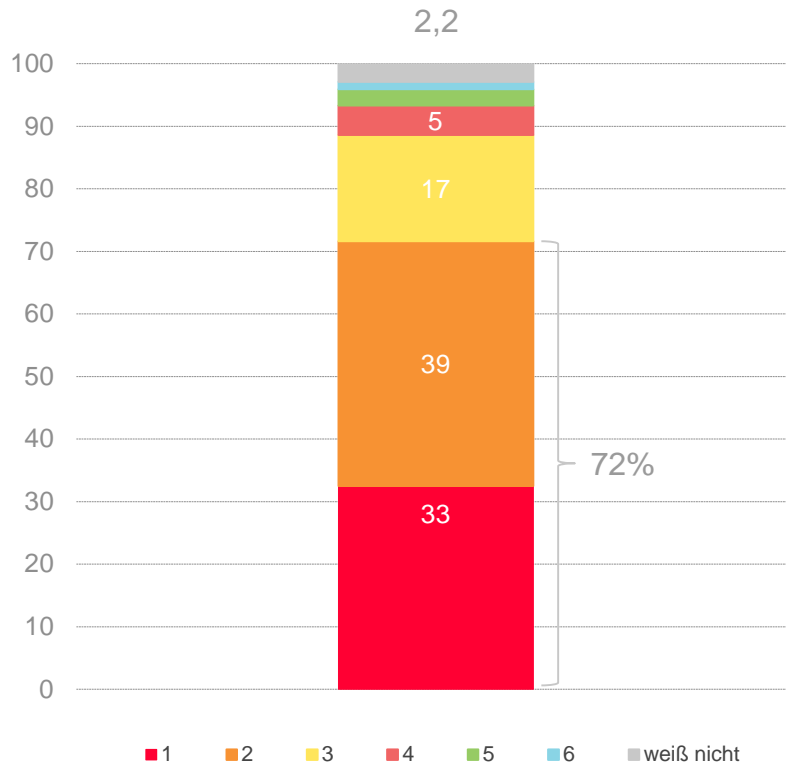


Sendungsnutzung „Enie backt“ Angaben in Prozent



Frage: ... Wie viele Folgen der Sendung haben Sie gesehen?
Basis: User von sixx.de
Quelle: SevenOne Media

Bewertung „Enie backt“ Angaben in Prozent bzw. Mittelwert



Frage: Und wie hat Ihnen die Sendung insgesamt gefallen?
Basis: User von sixx.de, die die Sendung mindestens selten sehen
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Sendungsnutzung und -bewertung

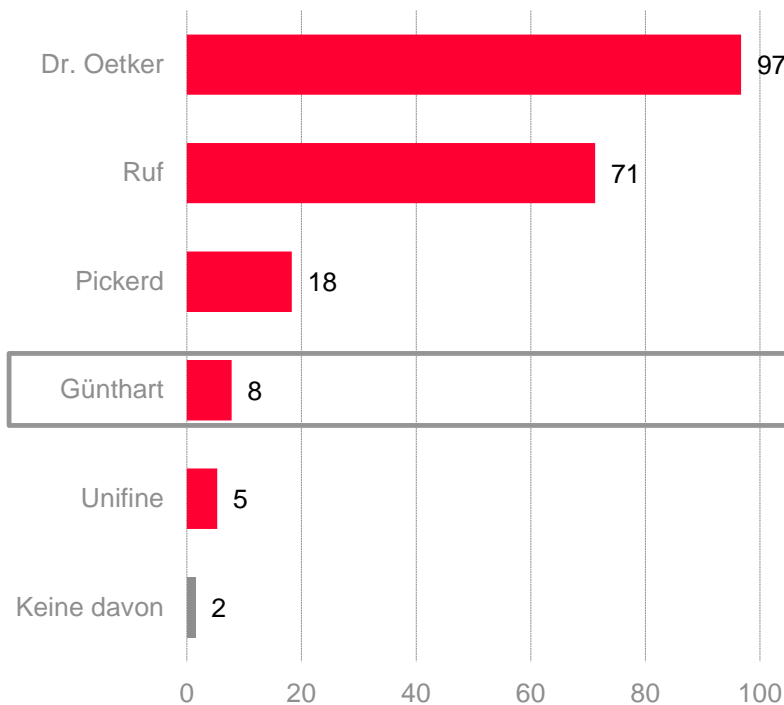
Markenbekanntheit und Relevant Set

Werbeerinnerung

Erinnerung Placement und Fitting

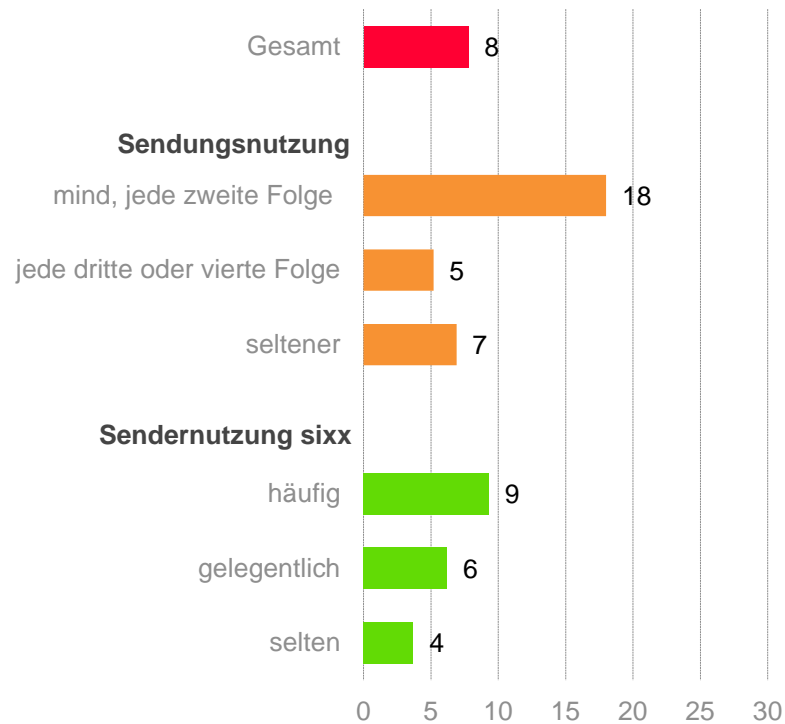
Fazit

Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



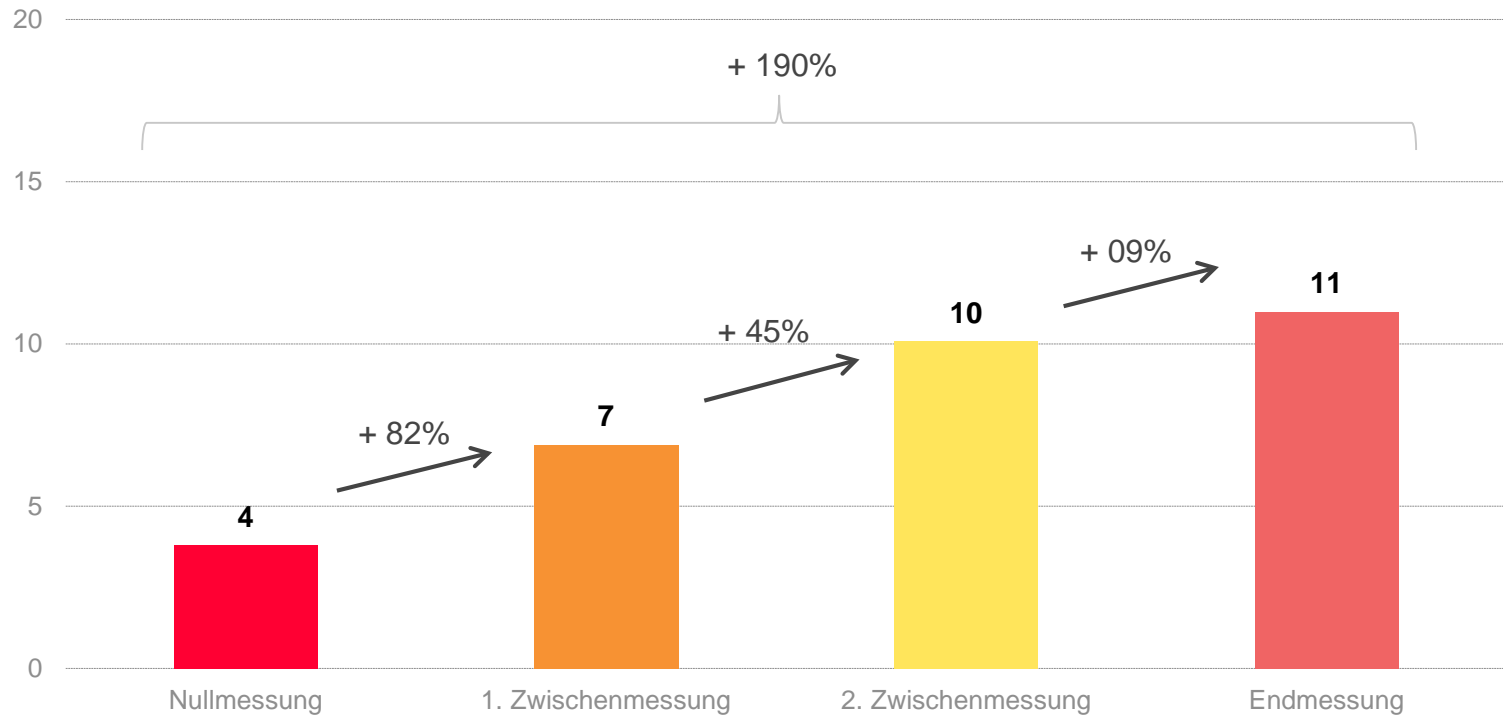
Frage: Welche dieser Hersteller für Zuckerdekorationen kennen Sie?
Basis: User von sixx.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit Günthart nach Zielgruppen Angaben in Prozent



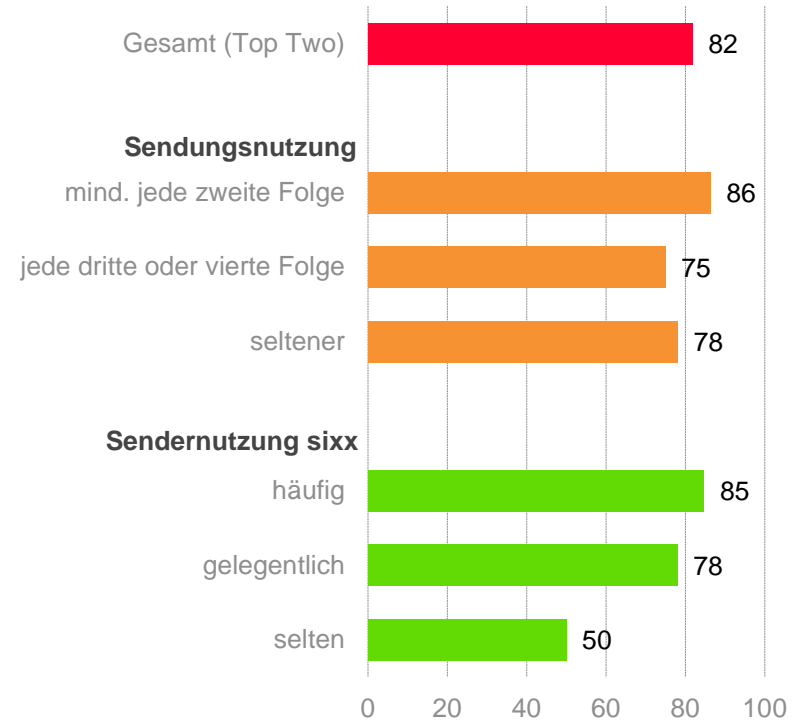
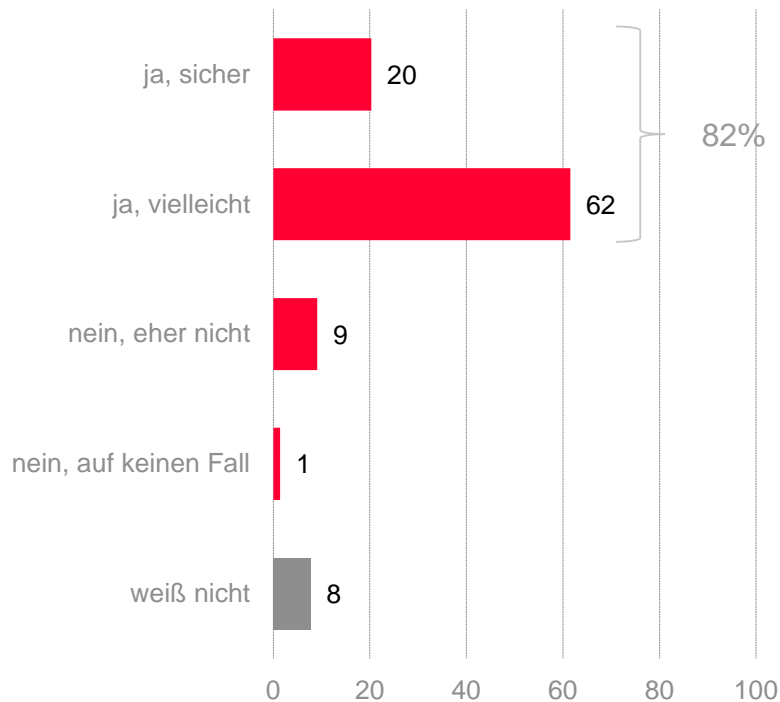
Frage: Welche dieser Hersteller für Zuckerdekorationen kennen Sie?
Basis: User von sixx.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit Günthart im Zeitverlauf Angaben in Prozent



Frage: Welche dieser Hersteller für Zuckerdekorationen kennen Sie?
Basis: User von sixx.de
Quelle: SevenOne Media

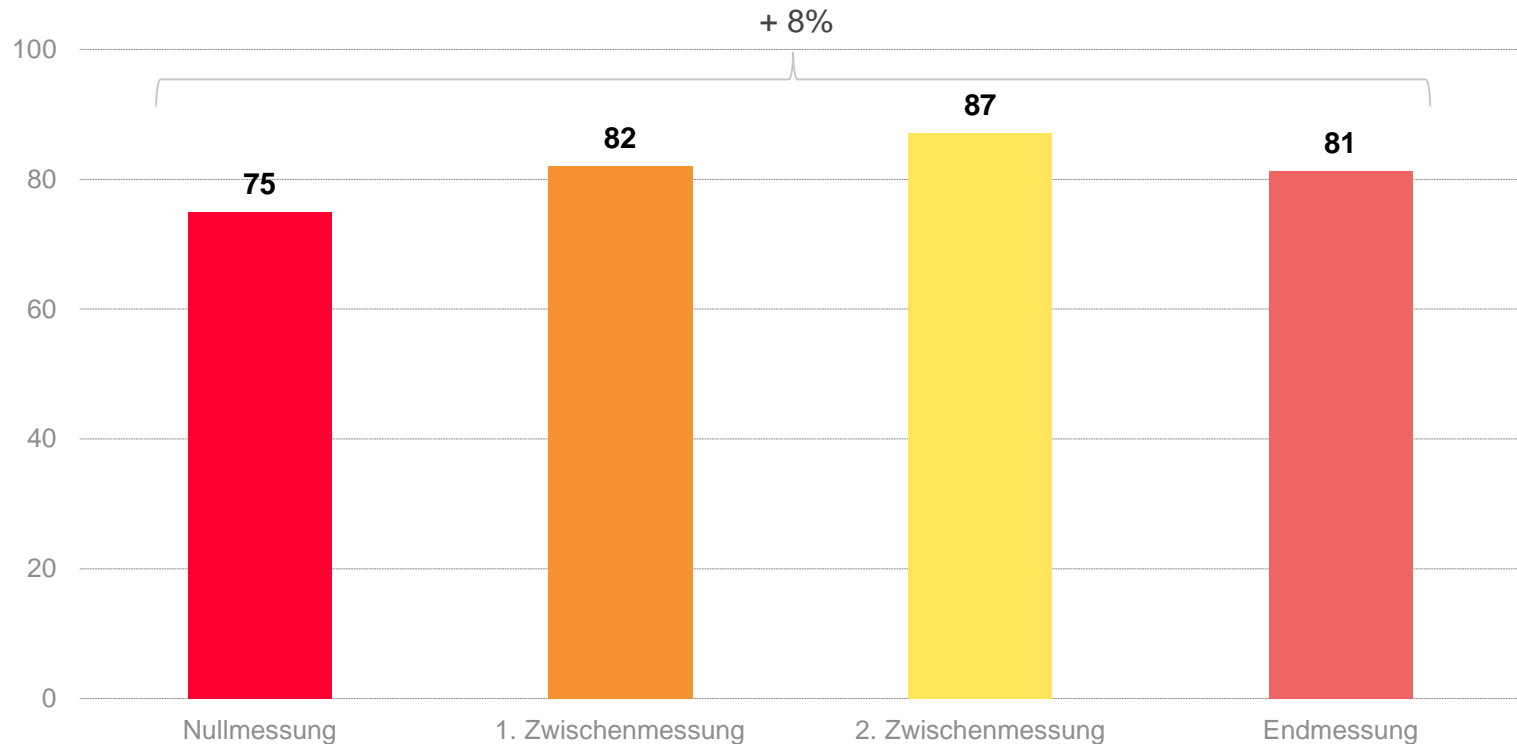
Relevant Set Angaben in Prozent



Frage: Käme bei einem Einkauf für den nächsten Back-Tag Günthart in Frage?
 Basis: User von sixx.de, die Günthart kennen
 Quelle: SevenOne Media

Relevant Set Günthart im Zeitverlauf – Basis Günthart bekannt

Angaben in Prozent (Top Two: ja, sicher/ja, vielleicht)

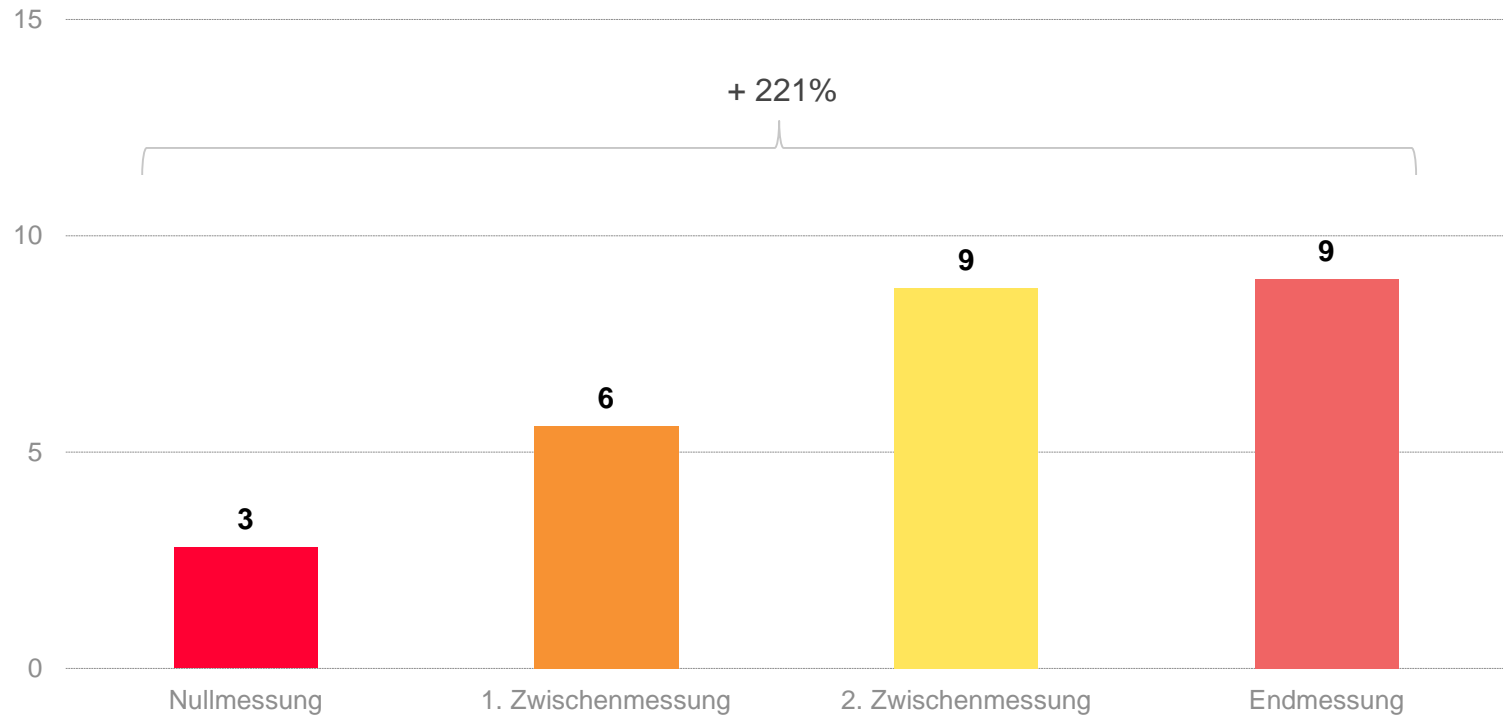


Frage: Käme bei einem Einkauf für den nächsten Back-Tag Günthart in Frage?

Basis: User von sixx.de, die Günthart kennen

Quelle: SevenOne Media

Relevant Set Günthart im Zeitverlauf – Basis alle sixx-Seher, die gelegentlich backen Angaben in Prozent (Top Two: ja, sicher/ja, vielleicht)



Frage: Käme bei einem Einkauf für den nächsten Back-Tag Günthart in Frage?
Basis: sixx-Seher, die mind. gelegentlich backen
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Sendungsnutzung und -bewertung

Markenbekanntheit und Relevant Set

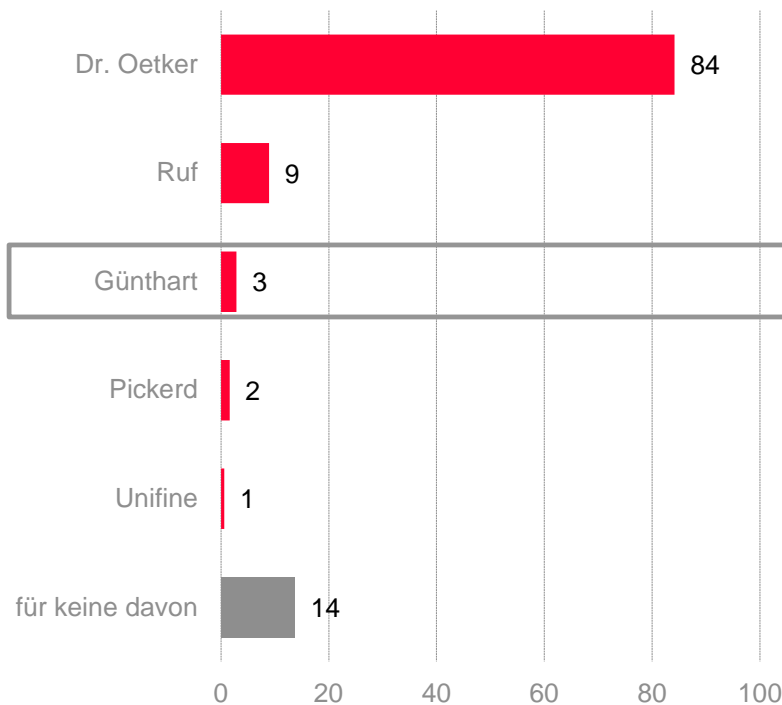
Werbeerinnerung

Erinnerung Placement und Fitting

Fazit

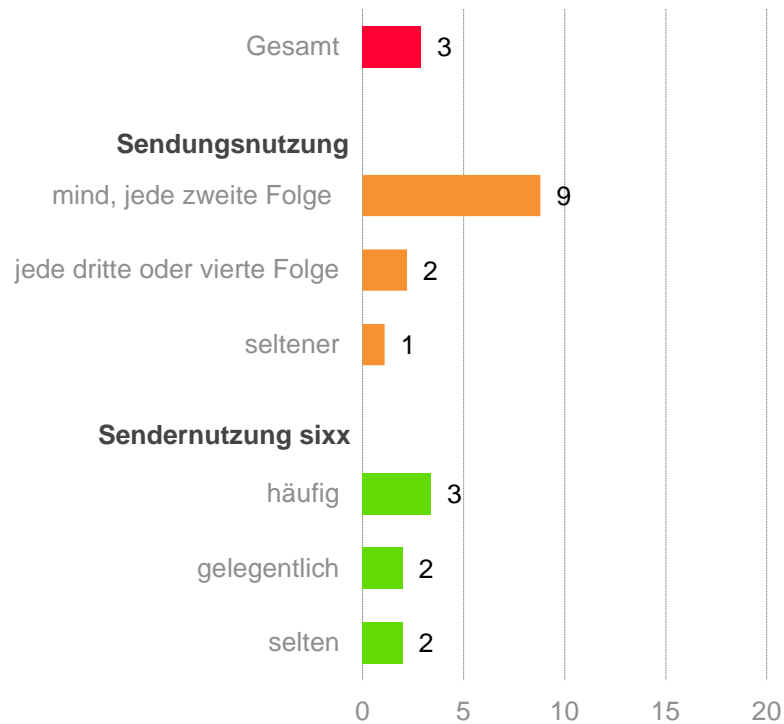
Gestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



Frage: Für welche der folgenden Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen?
Basis: User von sixx.de, die die jeweilige Marke kennen
Quelle: SevenOne Media

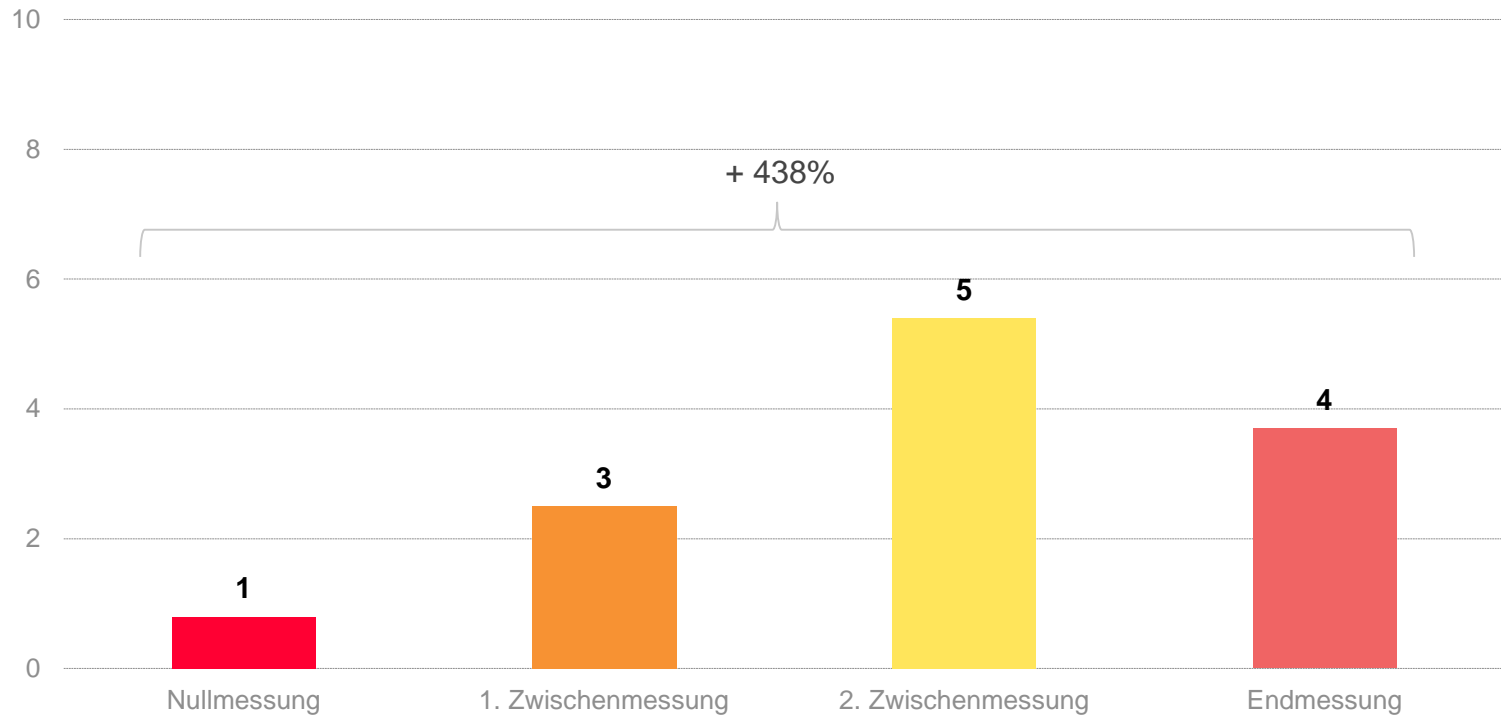
Gestützte Werbeerinnerung Günthart nach Zielgruppen Angaben in Prozent



Frage: Für welche der folgenden Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen?
Basis: User von sixx.de
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung Günthart im Zeitverlauf

Angaben in Prozent



Frage: Für welche der folgenden Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen?
Basis: User von sixx.de
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Sendungsnutzung und -bewertung

Markenbekanntheit und Relevant Set

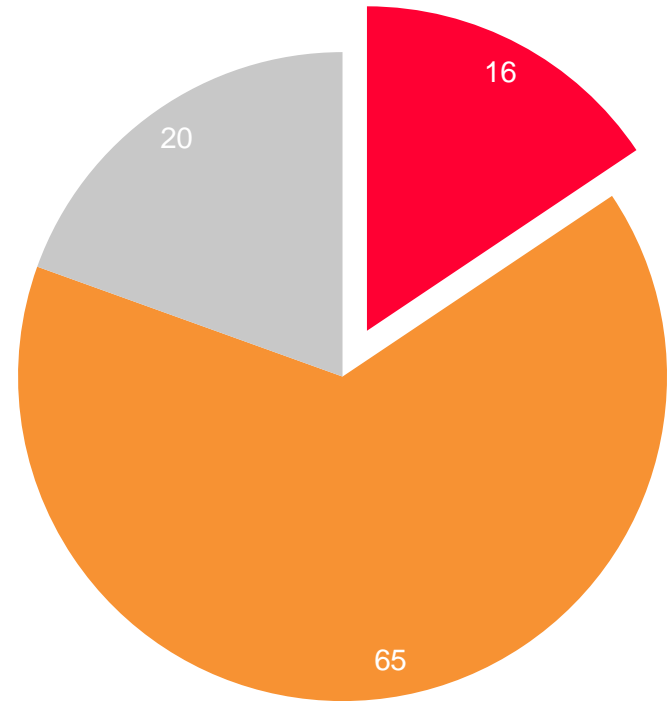
Werbeerinnerung

Erinnerung Placement und Fitting

Fazit



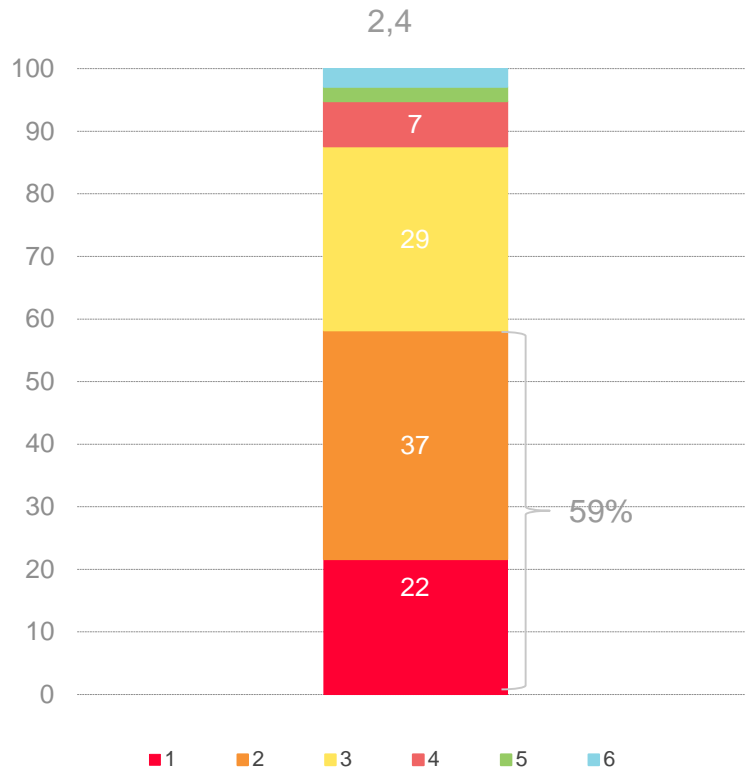
Erinnerung Placement
Angaben in Prozent



■ ja ■ nein ■ weiß nicht

Frage: Im Verlauf der Sendung waren u.a. Zuckerdekorationen von Günthart zu sehen. Haben Sie das bemerkt? Basis: User von sixx.de
Quelle: SevenOne Media

Fitting Günthart/ Enie backt Angaben in Prozent bzw. Mittelwert

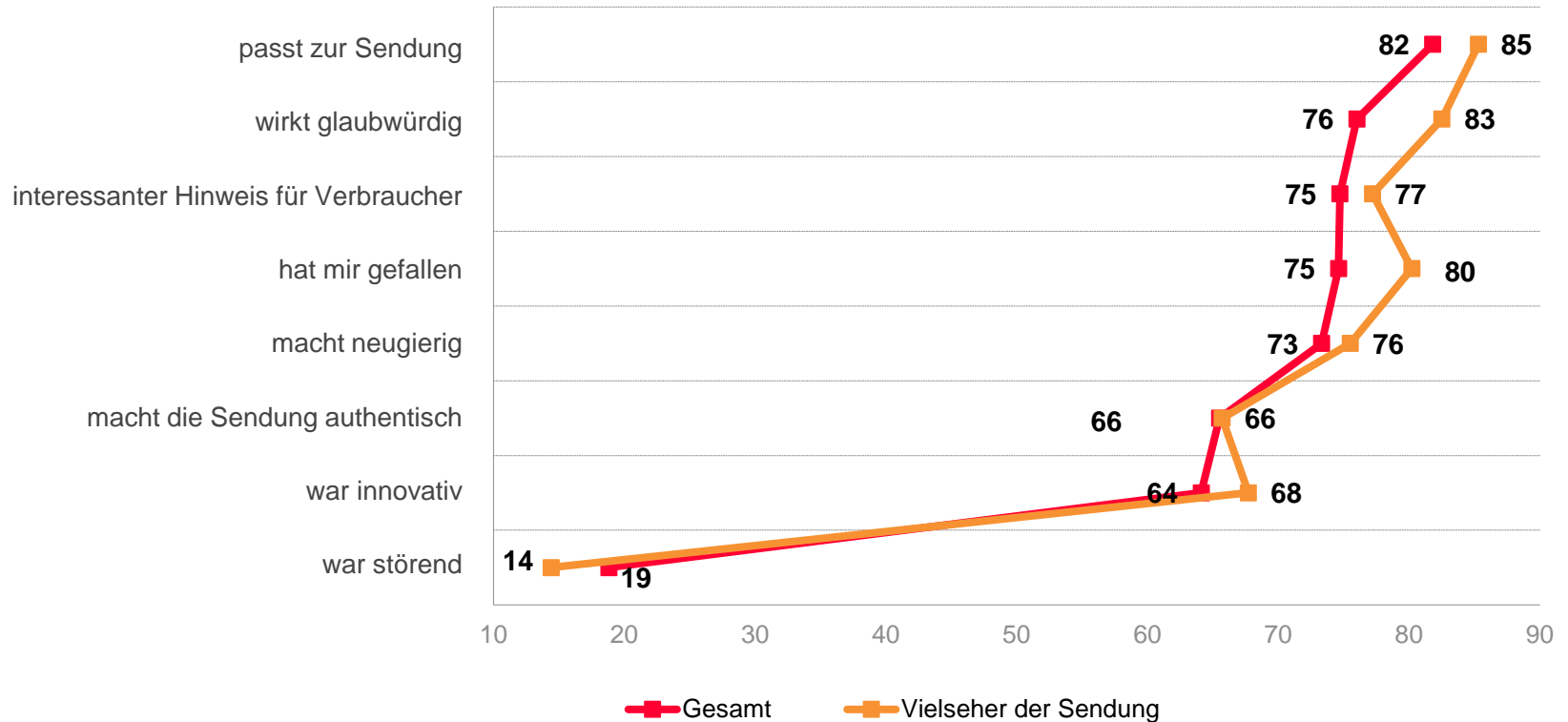


Frage: Wie gut passt Ihrer Meinung nach Günthart zu Enie backt?
 Basis: User von sixx.de, die die Placements erinnern und eine Note abgeben
 Quelle: SevenOne Media



Bewertung Placement

Angaben in Prozent (TopTwo: stimme voll und ganz / eher zu)



Frage: ...Geben Sie bitte jeweils an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. 1 = stimme überhaupt nicht zu, 4 = stimme voll und ganz zu
 Basis: User von sixx.de, die die Placements erinnern
 Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Sendungsnutzung und -bewertung

Markenbekanntheit und Relevant Set

Werbeerinnerung

Erinnerung Placement und Fitting

Fazit

Markenbekanntheit

Durch die Kooperation erhöht sich die gestützte Markenbekanntheit von Günthart enorm. Die gestützte Bekanntheit der Marke steigt von einer Sendung mit Produktplatzierungen zur nächsten treppenförmig an. Insbesondere Vielsehern von „Enie backt“ ist Günthart gut bekannt – ein weiterer Beleg für den Erfolg der Sendung.

Werbeerinnerung

Die Werbeerinnerung von Günthart liegt auf relativ niedrigem Niveau. Aus anderen Studien wissen wir, dass gut gemachtes Placement und auch biotische Werbeformen wie das TV-Plakat nicht direkt als Werbung wahrgenommen werden – und dennoch hervorragend wirken. Bei den Vielsehern der Sendung ist die Werbeerinnerung etwas höher.

Relevant Set

Günthart hat sich durch die Kooperation mit „Enie backt“ in das Relevant Set der Befragten eingebrannt. 82 Prozent derer, die Günthart kennen, können sich vorstellen, die Produkte für die nächste „Küchenschlacht“ einzukaufen. Prozentuiert man diese Personen nicht nur auf die, die die Marke kennen, sondern auf alle sixx-Seher, die gelegentlich backen, ergibt sich das aktuelle Potenzial von Günthart – und dieses hat sich verdreifacht.

Placement: Erinnerung, Bewertung, Fitting

Die Produktplatzierungen werden von 16 Prozent der Befragten, die die Sendung zumindest gelegentlich sehen, erinnert. Günthart und „Enie backt“ passen nach Meinung der Erinnerer gut zusammen. Die Placements als Werbeform werden außergewöhnlich gut wahrgenommen: sie passen zur Sendung, wirken glaubwürdig und enthalten interessante Informationen für den Verbraucher. Nur wenige empfinden sie als störend.

Fazit

Authentisch und kreativ umgesetzte Produktplatzierungen in Kombination mit neuen Werbeformen haben eine außergewöhnlich starke Strahlkraft. So können selbst kleinere Kunden mit kleineren Budgets auf einem kleineren Sender wie sixx höchst effiziente Markenkommunikation betreiben.

„Durch unsere Werbeauftritte auf sixx sind nicht nur unsere Wege ins Listing des Handels vereinfacht worden. Auch unsere Umsätze haben sich deutlich verbessert. Bei einigen Produkten ergaben sich Lieferengpässe, da diese im Handel sehr gut abverkauft wurden. Unsere Produkte zur Dekoration von Kuchen und Süßspeisen passen wunderbar zu Enie backt und wurden im Sinne unserer Marken absolut stimmig in die Sendung eingebaut.“ (Andreas Schwarz, Head of Online Marketing, Günthart & Co KG)



Johanna Teichmann

Head of Advertising Research

SevenOne Media
Betastr. 10i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-41 85
Fax +49 (0) 89/9507-941 85
www.sevenonemedia.de
johanna.teichmann@sevenonemedia.de

Sandra Altenburg

Research Manager

SevenOne Media
Betastr. 10i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-41 83
Fax +49 (0) 89/9507-941 83
www.sevenonemedia.de
sandra.altenburg@sevenonemedia.de